



Osloregionen

Handlingsprogram 2025  
Underlag faggruppemøter september 2024



## Handlingsprogram 2025, prosess og oppgaver

Dato	Aktivitet/oppgave	Ansvar
10. sept	Faggruppe ATP – 1. diskusjon	Eva
11. sept	Faggruppe MK – 1. diskusjon	Eva
12. sept	Faggruppe næring – 1. diskusjon	Karoline
24. sept	Adm KG – 1. diskusjon	Målfrid
26. sept	Interessepol. Utvalg – 1. utkast	Målfrid
21. okt	Internseminar sekretariatet – ferdigstillelse utkast	Målfrid (alle)
5-7. nov	Faggruppene – ferdig utkast	Eva, Karoline
18. nov	Adm KG - ferdig utkast	Målfrid
21. nov	Interessepol. Utvalg – innstille til styret	Målfrid
9. des	Styret – innstille til rep.skap	Målfrid
18. des	Rep.skap – vedta Handlingsprogram & budsj. 2025	Målfrid

## Rammer for handlingsprogrammet 2025

<b>Visjon</b>	<b>Osloregionen skal være en bærekraftig internasjonal konkurransedyktig region</b>
<b>Utfordringer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den demografiske utviklingen svekker ønsket samfunns- og næringsutvikling</li> <li>• Økt urbanisering og globalisering setter større press på utvikling av storbyregionen</li> <li>• Klimaendringer og naturkrise påvirker regionens utviklingsmuligheter</li> </ul>
<b>Mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Å bli et lavutslippssamfunn mot 2050</li> <li>• Å ha en flerkjernet utvikling, basert på lokale fortrinn</li> <li>• Å ha en attraktiv hovedstadsregion for næringsetablering, investering og kompetent arbeidskraft</li> </ul>
<b>Strategier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ved å være i front med løsninger for verdiskaping og utvikling som er <u>ihht. FN's bærekraftsmål</u></li> <li>• Ved å satse på innovasjon i samfunnsutviklingen</li> <li>• Ved å utvise multifunksjonell ledelse (metro <u>governance</u>) og handlekraft</li> <li>• Ved å bygge strategiske allianser og nettverk</li> <li>• Ved å få gjennomslag for <u>Osloregionens</u> politikk og interesser</li> <li>• ved å posisjonere Osloregionen nasjonalt og internasjonalt</li> <li>• Ved å utvikle Osloregionen gjennom samarbeid, kunnskap, kompetanse og ressurser</li> <li>• Ved å styrke felles identitet</li> </ul>

De overordnede målene og strategiene legger rammer for tiltakene i innsatsområdene og de tverrgående temaene.



## Innsatsområder og tverrgående tema

<b>Konkurranseskraft og næringsutvikling</b>	<b>Klima, miljø og natur</b>	<b>Transport og mobilitet</b>	<b>By- og regionutvikling</b>
<p><b>Kraft</b> <b>Sirkulærøkonomi</b> <b>Internasjonal profilering</b> <b>Grønn næringstransport</b> <b>Miljøtilstanden i Oslofjorden, vann og vassdrag</b></p>			



## Konkurranseskraft og næringsutvikling

<b>Utfordringer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• For få bedrifter skalerer og eksporterer til det internasjonale markedet</li><li>• Næringslivet mangler kompetent arbeidskraft</li></ul>
<b>Delmål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Å bli ledende innen kunnskapsbasert næring og innovasjon, med god tilgang på kompetent arbeidskraft</li></ul>
<b>Strategier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ved å satse på kunnskapsbasert næring og innovasjon</li><li>• Ved å satse på kompetanse og rekruttering</li></ul>
<b>Tiltak</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Resultatmål</b>	



## Klima, miljø og natur

<b>Utfordringer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reduksjon av både direkte og indirekte klimagassutslipp i Osloregionen går for sakte</li><li>• Behov for arealer til ulike formål og knapphet på ressurser kan føre til tap av natur og naturmangfold</li><li>• Økende sårbarhet for ekstremvær utgjør trusler mot infrastruktur, boliger og samfunnssikkerhet</li></ul>
<b>Delmål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Styrke hovedstadsregionen som en ledende storbyregion i Europa på klima, miljø og natur</li></ul>
<b>Strategier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ved å styrke arbeidet med klimaledelse, som klimabudsjett og andre styringsverktøy som bidrar til å redusere direkte og indirekte utslipp og bevaring av karbonlagre</li><li>• Ved å bruke offentlige anskaffelser som verktøy for å møte utfordringene og stimulere etterspørsel og utvikling av grønne løsninger og grønn teknologi</li><li>• Ved å ta i bruk verktøy og deling av erfaringer for å bevare natur og naturmangfold</li></ul>
<b>Tiltak</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Resultatmål</b>	



## Transport og mobilitet

<b>Utfordringer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dagens transportsystem for personer og gods tar ikke høyde for at stadig flere kommer til å bo i byer og kommuner i storbyregioner</li><li>• Næringslivet taper konkurransekraft dersom transportsystemet ikke er effektivt, miljø- og klimavennlig</li><li>• Flaskehalsen i Osloregionen forplantes i det nasjonale transportsystemet</li></ul>
<b>Delmål</b>	Å utvikle et effektivt transportsystem for en bærekraftig og attraktiv region som både ivaretar miljø, klima og natur og møter behov for transport av personer og gods
<b>Strategier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ved påvirkningsarbeid nasjonalt og internasjonalt (EU) for utvikling av transportsystemer, med særlig fokus på jernbane i regionen og lengre transportkorridorer, både nasjonalt og grensekryssende</li><li>• Ved å videreutvikle miljø- og klimavennlige transportløsninger for gods- og logistikktransport</li><li>• Ved å styrke samarbeidet mellom forvaltningsnivåer for å forbedre kollektivtilbudet og fremme økt bruk av sykkel og gange</li></ul>
<b>Tiltak</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Resultatmål</b>	



## By- og regionutvikling

<b>Utfordringer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• By- og regionsutviklingen er ikke tilstrekkelig bærekraftig, verken når det gjelder klima, sosiale forhold eller økonomi</li><li>• En utfordring er å utvikle byer og regioner som møter innbyggernes og næringslivets behov for mobilitet, stedsutvikling og bokvalitet</li></ul>
<b>Delmål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Å skape en flerkjernet region med attraktive byer og tettsteder</li></ul>
<b>Strategier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ved å satse videre på knutepunktutvikling som bidrar til attraktive byer og tettsteder og reduserer transportbehov</li><li>• Ved å styrke utvikling av attraktive bolig- og arbeidsmarkedsregioner -funksjonelle regioner, som støtter opp om flerkjernet utvikling</li><li>• Ved å tilrettelegge for arealplanlegging av byer, tettsteder og lokalsamfunn som er robust i møte med ekstremvær</li><li>• Ved å ha arealnøytralitet og bevaring av naturmangfold i by- og regionsutviklingen</li></ul>
<b>Tiltak</b>	
<b>Resultatmål</b>	





## Kraft

Osloregionen er Norges største region med stort kraftunderskudd. Vi er sterkt avhengige av import fra andre områder for å dekke vårt eget kraftforbruk, noe som også krever forsterkning i nettet. For å dekke kraftbehov og nå både klima- og industrimål, må regionen energieffektivisere, bygge ut ny kraftproduksjon, og forbedre nettkapasiteten. Industriens behov øker, og i tråd med regjeringens ønsker, må regionen øke eksporten av varer og tjenester. Men mangel på kraft er en hindring. Dette er knyttet til arealbruk, inngrep i naturen, næringsutvikling og klimaspørsmål. Hvordan kan kommunene i Osloregionen bidra til å løse disse utfordringene? Osloregionen ønsker å sette dette på dagsordenen. Vi ønsker å øke kunnskapen om utfordringene, men også mulighetene, slik at vi kan finne felles løsninger på tvers av regionen.

<b>Tiltak</b>	
<b>Resultatmål</b>	



## Sirkulærøkonomi

Omstilling til et sirkulært samfunn er nøkkelen for å lykkes med klima- og miljømål. Ifølge Regjeringens Handlingsplan for sirkulær økonomi, lagt frem mars 2024, kan etablering av en sirkulær økonomi bare skje gjennom økt samordning og samhandling mellom mange aktører: forvaltningen, næringslivet, forbrukere, kommuner, fylkeskommuner og berørte interesseorganisasjoner. Sirkulær økonomi er en naturlig del av næringspolitikken og kommunene har også sentrale roller som samfunnsutvikler, innkjøper og planleggingsmyndighet. Kommunene er ansvarlige for avfallshåndtering og for å tilrettelegge for sirkulær økonomi i egen kommunal virksomhet og i lokalsamfunnet blant innbyggere og næringsliv. Omstilling til sirkulær økonomi er et tverrgående tema for Osloregionens innsatsområder og oppfølging av dette tema vil bidra til målog resultatoppnåelse i det regionale samarbeidet.

<b>Tiltak</b>	
<b>Resultatmål</b>	



## Internasjonal profilering

Internasjonal profilering er avgjørende for Osloregionens konkurranseevne og attraktivitet. For å bli mer kjent på den globale scenen, må regionen samarbeide om å fremheve våre unike kvaliteter og styrker. Ved å styrke vår internasjonale profil, kan vi tiltrekke oss investeringer, fremme etablering av nye bedrifter, øke turismen, og tiltrekke oss studenter og arbeidstakere fra hele verden. Dette krever et tett samarbeid på tvers av regionen for å vise frem det beste vi har å tilby. God byutvikling er en nøkkelfaktor i dette arbeidet. Ved å skape attraktive og levende byområder, kan vi tiltrekke oss både innbyggere og besøkende. Effektiv mobilitet og transportmuligheter er også viktig for å sikre at regionen er lett tilgjengelig og godt forbundet med resten av verden. Studiemuligheter spiller en stor rolle i å tiltrekke internasjonale studenter, og spennende arbeidsplasser er avgjørende for å tiltrekke og beholde talent. Ved å jobbe sammen for å fremme disse aspektene, kan vi sikre at Osloregionen fortsetter å være et attraktivt sted å bo, studere og arbeide.

<b>Tiltak</b>	
<b>Resultatmål</b>	



## Grønn næringstransport

33 % av utslipp i veitrafikken på Østlandet kommer fra tunge kjøretøy og 18 % fra varebiler (2022- tall). Skal Norge nå klimamål er omstilling til grønn næringstransport avgjørende. Som planmyndigheter og samfunnsutviklere spiller kommuner og fylkeskommuner avgjørende roller i omleggingen til nullutslipp og biogass innen transportsektoren. Denne overgangen krever et bredt og helhetlig perspektiv som tar hensyn til flere aspekter, inkludert næringsutvikling, klima, natur og areal. Utbygging av energistasjoner for næringstransport innebærer arealplanlegging for utbygging av nett og infrastruktur, samtidig som det er potensiale for næringsutvikling og behov for dialog med næringslivet og veiledning fra representanter med kompetanse innen klima og miljø.

<b>Tiltak</b>	
<b>Resultatmål</b>	



## Miljøtilstanden i Oslofjorden, vann og vassdrag

I mars 2021 la Regjeringen frem tiltaksplanen “Helhetlig tiltaksplan for en ren og rik Oslofjord med et aktivt friluftsliv”, som har høy prioritet hos nasjonale myndigheter og blant Osloregionens medlemmer og ulike interessenter. Planen presenterer 63 tiltak og 19 punkter for kunnskapsinnhenting. Målene med planen er at fjorden skal oppnå god miljøtilstand, viktige naturverdier skal restaureres og det biologiske mangfoldet i fjorden skal ivaretas. I tillegg skal planen fremme et aktivt friluftsliv. Alle kommuner i nedbørfeltet til Oslofjorden har ansvar for å følge opp tiltak i planen. Dette er i praksis nesten alle kommuner på Østlandet og inkluderer dermed alle medlemmer i Osloregionen. Det er miljøtiltak knyttet særlig til utslipp fra avløp, kantsoner langs vassdrag og å sikre vannmiljøet gjennom god arealplanlegging. Utfordringene i Oslofjorden er også en mulighet til å utvikle ny teknologi og nye løsninger for et internasjonalt marked. En ren, frisk og tilgjengelig Oslofjord er viktig for næringslivet, f.eks. innenfor både fiskeri, øvrig akvakultur og reiseliv

<b>Tiltak</b>	
<b>Resultatmål</b>	