

Strategiske føringer 2025–2028

Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonal konkurransedyktig region



Utfordringer

- Den demografiske utviklingen svekker ønsket samfunns- og næringsutvikling
- Økt urbanisering og globalisering setter større press på utvikling av storbyregionen
- Klimaendringer og naturkrise påvirker regionens utviklingsmuligheter

Mål

- Å bli et lavutslippssamfunn mot 2050
- Å ha en flerkjernet utvikling, basert på lokale fortrinn
- Å ha en attraktiv hovedstadsregion for næringsetablering, investering og kompetent arbeidskraft

Strategier

- Ved å være i front med løsninger for verdiskaping og utvikling som er ihht. FN's bærekraftsmål
- Ved å satse på innovasjon i samfunnsutviklingen
- Ved å utvise multifunksjonell ledelse (metro governance) og handlekraft
- Ved å bygge strategiske allianser og nettverk
- Ved å få gjennomslag for Osloregionens politikk og interesser ved å posisjonere Osloregionen nasjonalt og internasjonalt
- Ved å utvikle Osloregionen gjennom samarbeid, kunnskap, kompetanse og ressurser
- Ved å styrke felles identitet

Innsatsområder og tverrgående tema

Konkurranseskraft og næringsutvikling

Transport og mobilitet

Klima, miljø og natur

By -og regionalutvikling

Tverrgående tema

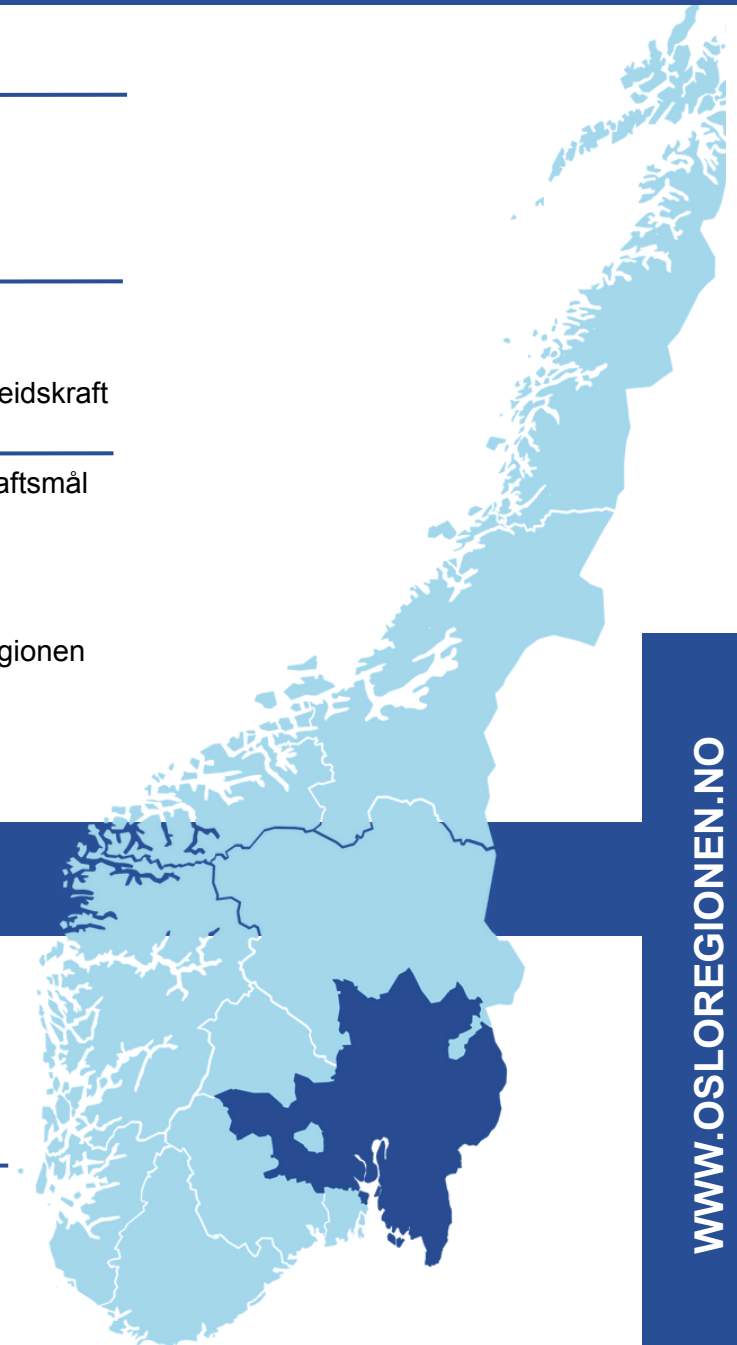
Sirkulærøkonomi

Grønn næringstransport

Kraft

Miljøtilstanden i Oslofjorden, vann og vassdrag

Internasjonal profilering





Gjennomførte aktiviteter og resultater for strategiperiode 2021–2024

Areal & transport

- Fulgt opp “Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen”
- Igangsatt arbeid om mulig interreg-prosjekt om mobilitet i storbyregioner
- NTP-arbeid:
 - møter med Stortingsbenker
 - avgitt høringsvar og deltatt på høringer
 - kunnskapsutvikling og forankring hos medlemmer
 - arrangert konferanser i samarbeid med partnere
- Nettverksmøter om bl.a. jernbane, inkl grensekryssende, byområder
- Uttalelse til samferdselsminister om jernbanesatsing på Østlandet
- Prosjekt “Energistasjoner for grønn næringstransport” (Klimasats), bl.a. utviklet veileder
- Avgitt diverse høringsvar:
 - KVVU Kongsvingerbanen og KVVU Hovedbanen
 - EUs TEN-T og mobilitetspakke
 - Endringer Plan- og bygningsloven

Klima & miljø

- Ordførererklæring om klima og miljø
 - Fulgt opp erklæring fra 2019
 - Fornyet og forsterket erklæring, signert juni 2022, tilslutning fra 54 ordførere
- Mobilisert kommuner til global kampanje Race to Zero ifm COP26
- Klimaskole-arrangementer om aktuelle tema
- Gjennomfører Prosjekt Oppdrag Oslofjorden
 - mobilisert ordførere til deltakelse i Oslofjordrådet
 - arrangert leverandørkonferanse
 - innovasjonscamp “Vannet vårt”
 - brev til klima- og miljøminister om mer statlig støtte
- Årlige rapporter om klimastatus for Osloregionen
- Gitt høringsvar bl.a. til Energi-kommisjonen, Strømnettutvalget, Klimautvalget 2050, Naturrisikoutvalget
- Deltatt på høringer i Energi- og miljøkomiteen i Stortinget

Konkurranseskraft & attraktivitet

- Vedtatt næringspolitisk posisjonsnotat
- Gjennomført fem store internasjonale profileringstiltak for å styrke Osloregionens attraktivitet for investorer og internasjonale talenter.
- Lansert nettside for internasjonale talenter med tilhørende sosiale media-kontoer med jevn aktivitet.
- Opprettet to nettverk regionalt og nasjonalt for internasjonale talenter
- Gjennomført studier og undersøkelser av barrierer for internasjonale arbeidstakere.
- Gitt innspill til nasjonale strategier om barrierer og utfordringer om å tiltrekke talent, investeringer og besøkende til regionen.
- Etablert Team Oslo for å skape samarbeid om stedsmarkedsføring
- Støttet etablering av flere nettverk. og søknader for næringsutvikling
- Bygget opp Osloregionens nettverk innenfor relevante arenaer og partnere.

Felleskap & samarbeid

- Jevnlige besøk til medlemmer/regionråd/IPR
- Gjennomført årlig BEST-konferanse med tema som øker medlemmers fagkunnskaper, deler erfaringer og BEST-practices på tvers av regionen
- Arrangert årlige seminarer på Arendalsuka med bred deltakelse
- Aktivt jobbet med å fremme regionens felles interesser overfor norske myndigheter og andre organisasjoner
- Fått nasjonal, regional og lokal oppmerksomhet om saker viktig for Osloregionen
- Etablert årlig faggruppesamling med regionsbesøk for økt kunnskap om og til medlemmene
- Innført CRM-system for bedre kommunikasjon med medlemmer og fornyet månedlig nyhetsbrev
- Oppdatert Osloregionens nettside iht lover og regler, og optimalisert siden for informasjonstilgang