

Førsteutkast

Strategiske føringer 2025-2028 for Osloregionen IPR

(utkast per 12. mars 2024)

1. Bakgrunn

Denne saken gjelder utforming av nye strategiske føringer for Osloregionen IPR, 2025-2028, som grunnlag for innspill og diskusjoner i utarbeidelsen av strategidokumentet i faggruppene, uke 12, 19.-21. mars.

Den 5. mars var 110 engasjerte deltakere fra Osloregionens medlemskommuner samlet på Ingeniørenes Hus i Oslo for å diskutere fremtidens utfordringer og hva som er de viktigste samfunnsoppdragene for Osloregionen IPR fremover.

Denne storsamlingen er en del av vedtatt og planlagte prosess for de nye strategiske føringene:

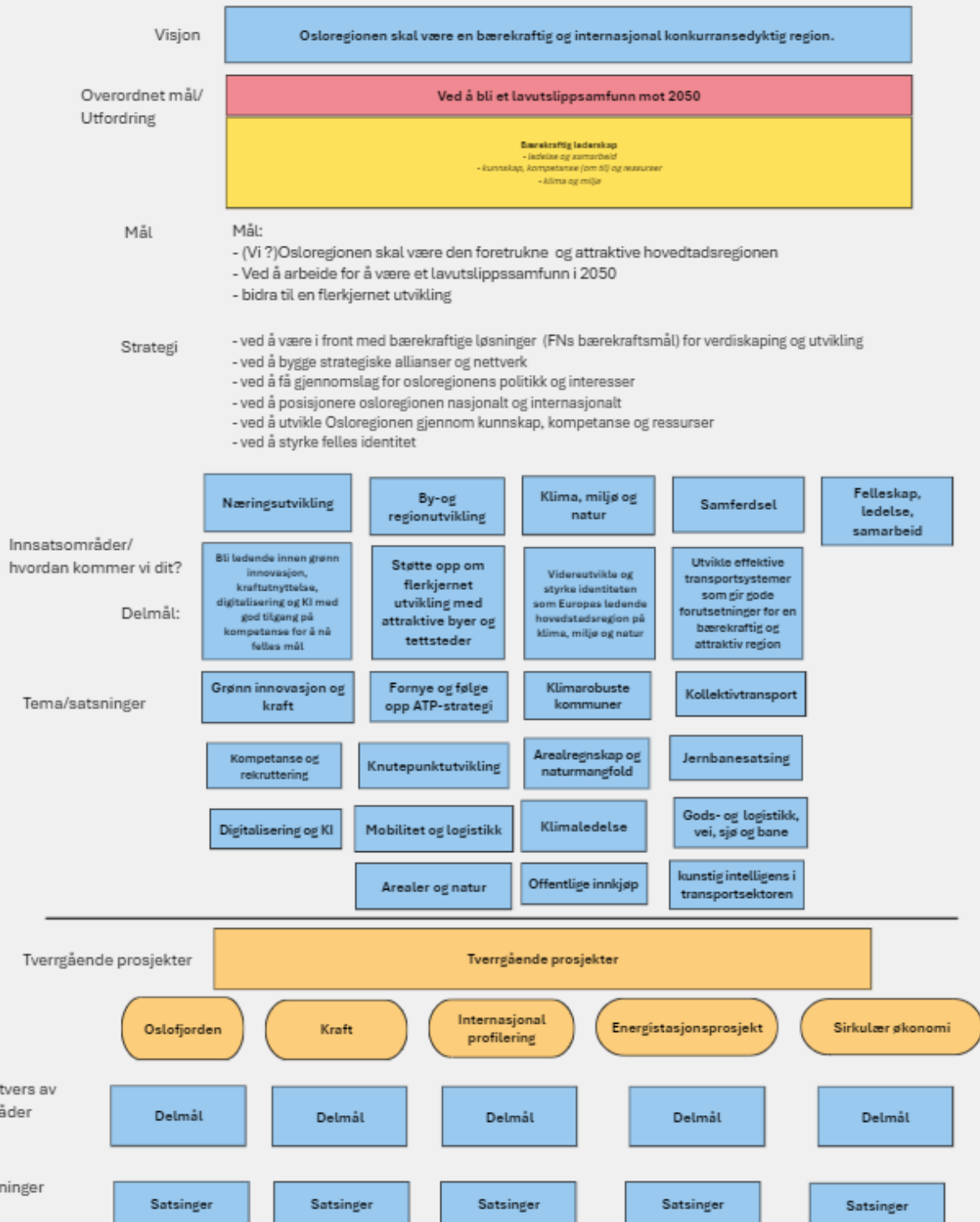


2. Beskrivelse

Foreliggende utkast til strategier er basert på innspill fra deltakerne på stormøtet den 5. mars d.å. samt svar fra spørreundersøkelsen om strategiene, som i etterkant ble sendt til samtlige deltagere. I tillegg tas det høyde for føringer fra samarbeidsavtalen for Osloregionen og gjeldende strategier og dokumenter.

Med bakgrunn i fokus på og et uttrykt ønske fra stormøtet om behovet for helhetlig planlegging for å unngå for stor grad av sektorisering og «silo-tekning» foreslås strukturendringer for det nye strategidokumentet:

Merkevarestrategi: Ekte, berikende, banebrytende



2.1. Målhierarki

Det foreslås en endret struktur, sammenlignet med tidligere strategiske føringer, som ivaretar helheten for organisasjonen og som bidrar til å oppfylle formålet i Samarbeidsavtalen: «Osloregionen er et politisk samarbeid som skal bidra til å styrke Osloregionen som en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Osloregionen skal bidra til en flerkjernet utvikling i regionen, basert på lokale fortrinn.» På denne måten skal visjon, mål, strategier og tiltak stå godt i forhold til hverandre samtidig som skillet mellom de ulike nivåene fremkommer. Ovenstående strategiforslag bygger i all hovedsak på følgende prinsipper for målstruktur:

1. Visjon
2. utfordringer – *hvilke utfordringer krever handling?*
3. Mål – *Hva vil vi?*
4. Strategier – *Hvordan kommer vi dit?*
5. Tiltak (*hva skal gjennomføres - ansvar, samarbeidspartnere, finansiering, gjennomføringsdato mm*)
6. KPI – *Hvilke effekter og resultater skal oppnås?*

Målhierarkiet foreslås imidlertid tilpasset Osloregionens behov og arbeidsform, derfor vil de prioriterte innsatsområdene være tilknyttet og strukturert etter de overordnede strategiene. Det gjøres også oppmerksom på at tiltak og målresultater (KPI) ikke skal behandles i de nye strategiske føringene 2025-2028, men at innspill som er på tiltak/resultatnivå fra stormøtet den 5. mars tas med i utarbeidelsen av årlig handlingsplan.

2.2. Overordnet mål og strategier

Med å ha et overordnet mål ønsker vi å kunne gjøre visjonen «*Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonal konkurransedyktig region*» litt mer konkret. For å styrke visjonen foreslås det at vi skal utøve bærekraftig lederskap i målene om en flerkjernet region, basert på lokale fortrinn og omstilling til lavutslippssamfunnet mot 2050 gjennom styrking av kompetanse, kunnskap og samarbeid. Det skal foregå på en ekte, berikende og banebrytende måte, verdiene i [Oslo Region Brand Management Strategy](#) fra 2015, som er Oslo og Osloregionens internasjonale profileringsstrategi.

Det foreslås også overordnede strategier som skal vise hvordan vi skal jobbe mot de overordnede målene:

- ved å være i front med bærekraftige løsninger (FNs bærekraftsmål) for verdiskaping og utvikling
- ved å bygge strategiske allianser og nettverk
- ved å få gjennomslag for Osloregionens politikk og interesser
- ved å posisjonere Osloregionen nasjonalt og internasjonalt
- ved å utvikle Osloregionen gjennom kunnskap, kompetanse og ressurser
- ved å styrke felles identitet

Disse strategiene skal være førende for innsatsområdene og prosjektsatsingene for å ivareta helhet og sammenheng, slik at felles retning styrkes opp mot overordnet mål og visjon.

2.3. Innsatsområdene og satsingene

Innsatsområdene og satsingene bygger på samme struktur som overordnet mål og strategier, bare at nå operasjonaliseres mål- og strateginivået enda mer med delmål og satsinger. Hva og hvordan skal

vi satse på for å styrke visjonen og overordnede mål. I strategiutkastet foreslår vi følgende innsatsområder:

- Næringsutvikling
- By- og regionalutvikling
- Klima, miljø og natur
- Samferdsel

Føringene for hvordan man skal jobbe for i de ulike satsingene og nå delmålene på hvert innsatsområde ligger i de overordnede strategiene.

Eksempelvis er innsatsområdet «Næringsutvikling» her foreslås et delmål om å «*bli ledende innen grønn innovasjon, kraftutnyttelse, digitalisering og KI med god tilgang på kompetanse for å nå felles mål*». Man skal da jobbe innenfor satsingene til dette innsatsområdet ut ifra de overordnede strategiene. Eksempelvis hvilke bærekraftige (og banebrytende) løsninger bidrar satsingen grønn innovasjon og kraft til? Hvilke strategiske allianser er viktig å styrke eller utvikle? Hvordan bidrar satsingen til å posisjonere Osloregionen? Således vil de overordnede strategiene hjelpe oss med å ha samme fokus eller stille de samme spørsmålene for hvert innsatsområde og satsing.

2.4. Tverrgående prosjekter

Vi foreslår også nye og pågående større prosjekter som styrker visjonen og måloppnåelsene, men som går på tvers av innsatsområdene. Det vil samtidig bidra til nødvendig samhandling og fokus på tvers der helhetlige satsinger er spesielt presserende for mål- og resultatoppnåelse.

3. Veien videre: diskusjon og avklaringer

3.1. Diskusjon i faggrupper

I de ulike faggruppene i uke 12, 19.-21. mars er det ønskelig at følgende spørsmål/tema blir berørt i hver faggruppe:

1. Målstruktur
 - Er det en oversiktlig struktur som bidrar til måloppnåelse, nødvendig helhet og retning?
2. Overordnede mål og strategier
 - Bør man ha overordnede mål og strategier?
 - Forslag til andre mål/strategier?
3. Innsatsområder og satsinger
 - Er det «riktige» innsatsområder eller bør noen slås sammen, eventuelt endre «navn»?
 - Er dere enig med delmålene? Eventuelle forslag til endringer
4. Tverrgående prosjekter
 - Forslag til eventuelt andre prosjekter?

I endringsforslag eller tilleggsforslag bør betydningen av Osloregionens visjon og eventuelle overordnede mål være avgjørende. Vel så viktig bør hensyntaken til kapasitet og ressurser være styrende.

3.2. Økonomiske rammer og kapasitet

Det arbeides med å øke det økonomiske handlingsrommet for Osloregionen IPR fremover. Organisasjonens kapasitet og økonomiske situasjon vil være styrende for prioriteringer og gjennomføring av tiltak innenfor de ulike innsatsområdene og tverrgående prosjekter som vedtas i årlige handlingsplaner. Det kan være aktuelt å vurdere ulike finansieringskilder og eventuelt prosjektorganisering, der man søker medfinansiering fra partnere i prosjekter. Selv om handlingsplanen med tiltak ikke skal vurderes i de strategiske føringene bør ambisjonsnivået likevel være i forhold til det økonomiske handlingsrommet.

3.3. Organisering i administrative grupper og arbeidsform

Avslutningsvis gjøres det oppmerksom på at dersom de nye strategiene, som vedtas av representantskapet den 29. august, legger til grunn føringene i dette strategiutkastet vil det innebære større vekting på helhet og sektorovergrepene arbeid og mindre «silo-tekning». Det kan medføre behov for endring av faggruppene og arbeidsform. Eksempelvis hvem som møtes når og hva som fokus i ulike fora. Den diskusjonen får vente til vi får tydeligere politiske strategiske signaler.